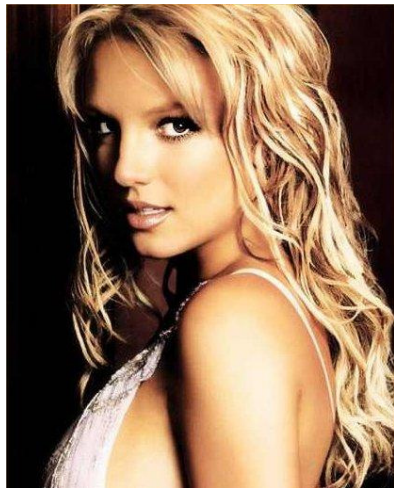


“Womanizer” nos trae una Britney Spears rehabilitada y rejuvenecida

2008-10-20 16:07:12



“Womanizer”, el nuevo sencillo de Britney Spears, hace historia al posicionarse en sólo una semana en el sitio número uno del conteo más importante de la música en Estados Unidos e imponer luego un nuevo récord.

El corte promocional saltó del puesto 96 al número uno en sólo una semana, convirtiéndose luego en la primera canción que realiza un avance de esta magnitud en la lista Billboard.

Según un comunicado, el éxito de “Womanizer” es a nivel mundial, debido a que se ubica en el primer sitio en los conteos de iTunes en Canadá, Francia, España y Suecia. Entretanto que las cifras de su venta digital han rebasado las establecidas por Mariah Carey con más de 286 mil compras.

Asimismo, el videoclip del referido tema ha logrado superar dos millones de visitas en el portal de Internet YouTube y la misma cantidad de seguidores lo ha visto en la página de MTV, informó su casa disquera.

El material audiovisual fue presentado por primera vez en el programa de televisión “20/20”, que logró su más alta audiencia dentro del rango de 18 a 25 años. “Womanizer” fue dirigido por Joseph Kahn, quien realizó previamente el video “Toxic” de la cantante.

En México, la canción se encuentra en el puesto número cinco de la radio en inglés a sólo dos semanas de haber sido estrenada, entretanto que el video del tema está en la lista de los 10 más pedidos del canal de música más importante de América Latina.

En tanto, los seguidores de la intérprete de “Baby one more time” esperan el lanzamiento de “Circus” el nuevo disco de Spears, el cual está pactado para el próximo 2 de diciembre, fecha que coincide con el cumpleaños número 27 de la

PrensaDelCorazon.net

“Womanizer” nos trae una Britney Spears rehabilitada y rejuvenecida

además actriz.

Fuente Original: Cronica.com.mx